湖南新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 南岳获“世界长寿乡”  “寿比南山”实至名归 | | | | 参评项目 | | 消息 |
| 体裁 | | 广播消息 |
| 语种 | | 中文 |
| 作 者  （主创人员） | 谢治桂、陈向荣  王方柱、程向阳 | | 编辑 | | 刘得晶、张璐、袁琼 | | |
| 原创单位 | 衡阳市广播电视台  交通经济广播 | | 刊播单位 | | 衡阳市广播电视台 | | |
| 刊播版面(名称和版次) | 《你听我说》 | | 刊播日期 | | 9月17日18时30分 | | |
| 新媒体作品填报网址 | |  | | | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 第三届湖南旅发大会开幕前夕，记者得知南岳区要举行“世界长寿乡”揭牌仪式，这对南岳乃至衡阳来说，是一件大事、喜事。于是提前精心策划，进行了采访报道。 | | | | | | |
| 社  会  效  果 | “寿文化”是南岳文化的核心组成部分。在第三届湖南旅发大会背景下，南岳区获评“世界长寿乡”，这与南岳衡山长久以来的“寿比南山”美誉高度契合。报道从南岳的历史文化、生态环境、生活方式等多个维度，深度挖掘了南岳居民长寿的原因，让人们对南岳“寿文化”有了更深层次的认知与了解。 | | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | **一、主题突出、影响深远。**在第三届湖南旅发大会开幕前夕，南岳区获评“世界长寿乡”，不仅让南岳衡山的“寿比南山”之美誉实至名归，还让旅发大会“寿比南山 雁鸣衡阳”的主题口号得到进一步彰显，提升了衡阳文旅的知名度和美誉度。  **二、采访到位、可听性强。**报道紧扣“寿文化”这一主题，从健康饮食、自然环境等方面，介绍了南岳居民健康长寿的内在原因。同时，还报道了南岳区如何以“世界长寿乡”为契机，做好文旅结合文章，发展康养产业。报道采访了相关专家、寿星等，丰富的录音，让报道具有可听性。  签名： （盖单位公章）  2025年2月26日 | | | | | | |
| 联系人  （作者） |  | | | 手机 | |  | |

广播消息：

**南岳获“世界长寿乡” “寿比南山”实至名归**

在第三届湖南旅发大会即将举办之际，9月17日上午，南岳区举行“世界长寿乡”揭牌仪式，让南岳衡山的“寿比南山”之美誉实至名归。

据了解，“世界长寿乡”是由联合国唯一涉老官方机构——联合国老龄所认证，其认证标准综合人口长寿、生态环境、社会经济三大因素、八项基础指标，得到联合国、欧盟等组织以及国际学术界的广泛认同和鼎力支持。

联合国老龄所积极老龄化专家委员会秘书长原野：**【出原野录音： 这次南岳的得分还不错，每一项指标权数还是比较大的，（这些指标）确实能综合评判一个地方的长寿情况，湖南目前为止只有两家。】**

在南岳，寿岳乡、延寿村、寿涧溪等，与长寿相关的地名比比皆是，这里的寿文化源远流长。说到长寿秘诀，首先是健康饮食，而南岳素食是最具代表之一，它讲究色、香、味、形，每道菜少盐、控油，清淡又营养。古时南岳素食只是僧人的斋饭，如今已成为南岳人餐桌上不可或缺的健康佳肴，南岳也被授予首个“中国素食之乡”称号。

南岳素斋传统技艺非遗保护单位负责人谭长江：【**出谭长江录音：南岳素斋从宫廷赴宴到寺庙素斋，最后到民间素食，它更加注重食材的天然，然后保留食材的原味，是比较符合长寿健康的饮食习惯。（素斋）不光是对老年人，对于我们年轻人来说也是非常不错的。**】

“一方水土养一方人”，除了健康饮食，优越的自然环境则是南岳人延年益寿的自然基础。据老龄所调查报告显示，南岳区植被指数为0.72，空气质量指数优良率达95.62%，中心景区空气负离子含量高达10万个/立方厘米，瞬时极值达到32万个/立方厘米，是名副其实的“天然氧吧”。

百岁老人宾代凤：**【出宾代凤录音：（您今年多大年纪了？）我101岁了。我从来没有进过医院，我有8姊妹，现在还有7个。】**

2023年底，南岳区平均寿命为80.12岁，人均寿命远高于全国平均水平。截至目前，全区百岁老人有6人，所有乡镇（街道）、行政村均获评“百岁健康乡镇（村）”合格单位，南岳成为全国屈指可数的“百岁健康区”。

南岳区人民政府副区长谢雪娇：【**出谢雪娇录音：寿比南山，雁鸣衡阳，其中的南山指的就是南岳衡山，南岳区获得“世界长寿乡”的荣誉称号，这是对南岳福寿文化的看重，也是对南岳发展健康产业的看好。**】

近年来，南岳区将长寿资源融入产业发展，推动“生态+康养+旅游+文化”深度融合发展。南岳衡山健康谷、“见南山”文旅（康养）综合体、一龄高端康养中心等一批康养文旅项目纷至沓来，南岳正在向打造中南地区康养中心迈进。

谢雪娇：**【出谢雪姣录音：在“世界长寿乡”的金字招牌下，全区上下将继续传承并弘扬五岳独秀的寿文化，传播寿文化故事，打造寿文化场景，开发寿文化产品，举办寿文化活动，培育寿文化市场，创建健康长寿南岳模式。】**