湖南新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 寿比南山 雁鸣衡阳 | | | | 参评项目 | | 系列报道 |
| 体裁 | | 新媒体系列报道 |
| 语种 | | 中文 |
| 作 者  （主创人员） | 阳 健、张弘靖、易大炜  彭 鹏、袁赟昆、袁一心  罗元婷、唐晓丽 | | 编辑 | | 易大炜、彭鹏 | | |
| 原创单位 | 衡阳市广播电视台  新闻综合频道 | | 刊播单位 | | 衡阳市广播电视台 | | |
| 刊播版面(名称和版次) | 看衡阳视频号 | | 刊播日期 | | 6月17日17时52分  至7月12至09时44分 | | |
| 新媒体作品填报网址 | | 第一集 https://weixin.qq.com/sph/Adk4N3ie8  第二集 https://weixin.qq.com/sph/AGjWFzkaR  第四集 https://weixin.qq.com/sph/AGjWFzkaR | | | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 第三届湖南旅游发展大会主题口号“寿比南山 雁鸣衡阳”一经发布举世瞩目，人们对衡阳这座历史悠久、风景秀丽的城市充满了无限向往和期待。衡阳广电选派精兵强将推出系列报道，围绕寿文化和雁文化相关内容，用年轻时尚的表达方式，充分展示衡阳深厚的文化底蕴和独特的自然风光，深入解读中华寿岳、大雁故乡的由来，持续擦亮衡阳历史文化名片。 | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 作品发布以后点击量迅速突破百万，风芒、文旅湖南等各大省级新媒体平台纷纷转发，借助旅发大会的平台，在全网形成了良好的宣传引流效果，不仅为观众带来一场视听盛宴，也进一步提升了衡阳国际旅游目的地的知名度和影响力，助力以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。 | | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 该作品创新呈现方式，制作精良，画面精美，内容丰富，给观众带来了极致的视听享受，年轻时尚的表达方式也让受众在轻松愉快的氛围中，了解了衡阳这座拥有2200多年历史名城的文脉绵长和文化多元，给观众带来了一次难忘的“云端”文化之旅。    签名： （盖单位公章）  2025年2月26日 | | | | | | |
| 联系人（作者） | 袁赟昆 | | | 手机 | | 18674703909 | |

湖南新闻奖系列报道作品完整目录

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 寿比南山 雁鸣衡阳 | | | | | |
| 序号 | 单篇作品标题 | | 体裁 | 字数/  时长 | 刊播日期 | 刊播  版面 | 备注 |
| 1 | 寿比南山的历史缘起 | | 新媒体  系列报道 | 730字  （3分38秒） | 06月17日  17时52分 | 看衡阳  视频号 | 代表作 |
| 2 | 中华寿岳的怡养生态 | | 新媒体  系列报道 | 652字  （3分45秒） | 06月26日  17时51分 | 看衡阳  视频号 | 代表作 |
| 3 | 千年寿岳的“青春”密码 | | 新媒体  系列报道 | 575字  （2分50秒） | 07月05日  17时56分 | 看衡阳  视频号 |  |
| 4 | 何以雁城 | | 新媒体  系列报道 | 616字  （3分12秒） | 07月12日  09时44分 | 看衡阳  视频号 | 代表作 |
| 1. 附在参评作品推荐表后。 2. 三篇代表作必须从开头、中间、结尾三部分中各选1篇，并在“备注”栏内注明“代表作”字样。 3. 填报作品按发表时间排序。 4. 音视频内容，应填报时长。 5. 广播、电视、新媒体作品在“刊播日期”栏内填报播出日期及时间；在“刊播版面”栏内填报作品刊播频道、频率、账号和栏目名称。 | | | | | | | |

**参评作品二维码**



第一集 第二集



第四集

**寿比南山 雁鸣衡阳①：寿比南山的历史缘起**

寿比南山，福如东海，是中国人祝福长辈时经常用到的一句祝词。其中，寿比南山中的南山，指的就是南岳衡山。2003年，华语武侠文学一代宗师金庸先生在游岳时，挥毫写下脍炙人口、广泛流传的名句：“南岳天下秀，到此人增寿”。

汉代《星经》记载：南岳衡山对应二十八星宿中的轸星，主苍生之寿。故南岳自古被称为“寿岳”。

《诗经·小雅》亦有云：“如月之恒，如日之升，如南山之寿。”当我们向长辈祝寿时，常用“寿比南山”等贺词，其中的“南山”指的就是南岳衡山。

千百年来，多位帝王登上寿岳之巅，愿与苍生共太平。

至宋朝时，宋徽宗挥斥方遒，用“寿岳”二字盛赞南岳衡山。如今这二字的摩崖石刻仍完好地保存于金简峰皇帝岩上，供往来游人祈福观摩。

唐开元二十六年，唐玄宗派人专程从都城长安赶到“寿岳”衡山的水帘洞，举行仪式投下“皇帝龙简”，以求寿与天齐。现收藏于贵州省博物馆，成为镇馆之宝。

既名寿岳，必有寿之重器。

位于江南第一庙——南岳大庙中的御碑亭，重檐八角，环绕围廊。亭内所立“重修南岳庙记”碑由康熙皇帝亲撰碑文。碑文首句即为：“南岳为天南巨镇，上应北斗玉衡，亦名寿岳”。额枋上书写着200个异体篆书的“寿”字，彰显着寿岳衡山的“江湖地位”。

另一件“寿之重器”是我身后的中华万寿大鼎，这座铸鼎高9.9米，重56吨，是目前全世界最高、最大、最重的青铜器，获得了3项世界吉尼斯纪录。

鼎身铭刻的一万个“寿”字，笔风各异，集齐了古今书法名家的书写风格和不同民族的文字笔法。正面刻着毛泽东同志所书的“寿”字，象征中华民族千秋永固，万寿无疆。

从古至今，南岳衡山被视为长寿、昌荣的象征，可考的史料不胜枚举。寿岳之上的山石草木皆有灵性，既承载着丰富悠久的“寿文化”，也为远道而来的各位送上诚挚祝福：从今把定春风笑，且作人间长寿仙。

**寿比南山 雁鸣衡阳②：中华寿岳的怡养生态**

盛夏时节，万物丰茂。逃离酷暑，26度的南岳衡山予你清凉一夏。

南岳衡山被誉为“中华寿岳”、湘中“绿肺”，这里的森林覆盖率高达92.51%，每立方厘米空气负氧离子含量可达108600个，即使在炎炎夏日，这里的温度仍可以保持在17.5至27℃之间，优越的自然环境成就了天然“避暑胜地”“康养福地”的美名。

在南岳，无论是山顶还是山脚都能享受到惬意的凉爽，发源于金简峰、芙蓉峰、烟霞峰诸峰的溪水，从山涧奔涌而下，形成了梵音谷的宜人美景。

沿着梵音古道的石板路拾级而上，飞瀑流泉奔涌，林木遮天蔽日，奇花异卉举目可见，尤为适合游客徒步登山赏景。

如果您正在寻找一个放松身心、怡养生态的度假胜地，不妨跟着我来感受一番。

在青翠的林间，舒心、凝神、静气。

在岁月的途中，听风，读雨，看云。

放下繁忙的生活，深入自然的腹地，来一场心灵的涤荡之旅，于山峰之顶，拥抱清晨的第一缕阳光，温暖且明亮。

如果说青绿的山水让人心情愉悦，那么原生态的美食则让味蕾享受极致盛宴，久负盛名的南岳素席就以独特的魅力名闻中外。

南岳素食清淡爽口，色泽悦目，造型精美，色香味俱全，是中国屈指可数的正宗素席，“一品香”“二度梅”“三鲜汤”“四季清”“五灯会”“六子莲”“七层楼”“八大碗”“九如意”“十样景”堪称代表作。素食不仅滋养身体，更是一种禅意和智慧，它融合了南岳寿岳文化的精髓，体现了追求自然、宁静和谐的生活态度。

正如我们来到南岳，从得天独厚的怡养生态到远超平均预期寿命的长寿村落，从涤荡心灵的心愿之旅到充满智慧的南岳素席，只有体验过你才会明白，寿比南山不仅仅是一种期许，更是一种生活。

**寿比南山 雁鸣衡阳④：何以雁城**

阵阵雁鸣，心旷而神怡。低声轻吟，余音绕梁心。这里是大雁的故乡，这里是湖南衡阳。衡阳，一座久负盛名的历史文化名城，自古就与雁有着不解之缘。

大雁与衡阳的关系最早确立于东汉张衡的笔下：他在《西京赋》中写道，“季秋就温，南翔衡阳” 意思就是说，大雁到了秋季转凉的时分就会南翔至衡阳，亦有古籍记载，“南寓衡阳，避祁寒也” 大雁南飞第一次有了回家的概念，而大雁的故乡就是衡阳。

南朝时期，诗人刘孝绰所写：“洞庭春水绿，衡阳旅雁归。差池高复下，欲向龙门飞”一扫往前大雁哀鸿遍野的形象，赋予志向高远的全新面貌。此后，大雁与衡阳的关系逐渐被认同开来，再至北周，大文学家庾信写下：“近学衡阳雁，秋分俱渡河”也由此成为将大雁命名为衡阳雁的第一人。

我现在所在的回雁峰，是南岳七十二峰之首，相传北雁至此便不再南飞，是衡阳大雁文化的标志性景点。其实，它还有一个名字，叫烟雨山。在隋朝时期，更名为“回雁峰”，山上的乘云禅寺更名为“雁峰寺”，山与寺之更名，意喻着衡与雁的连接愈加紧密，“雁城衡阳”的烙印也在逐渐深刻。

此后，历代文人雅士也惯用“衡阳雁”，指引心之所向。

“举头忽见衡阳雁，千声万字情何艰”

“万里衡阳雁，今年又北归”

“塞下秋来风景异，衡阳雁去无留意”

“万里衡阳雁，寻常到此回”

它们冬去春来，翱翔云天，将往昔与今朝相连，将文明与未来相续，把衡阳的名字书写在两千年的历史长空中。

何以雁城？千秋为卷，山河为答！

